

REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENTCKIEJ „2+1 z ACUVUE®”

§ 1

ORGANIZATOR

Promocja Konsumentcka pod nazwą „2+1 z ACUVUE®” („Promocja Konsumentcka”) jest oferowana i prowadzona przez Organizatora na zasadach niniejszego Regulaminu. Organizatorem Promocji Konsumentckiej jest: Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Iłżecka 24, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000032278, o kapitale zakładowym 39 751 500,00 złotych, NIP: 113-00-20-467, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 2

PRZEDMIOT PROMOCJI KONSUMENTCKIEJ

Przedmiotem Promocji Konsumentckiej objęte są soczewki kontaktowe ACUVUE OASYS® 1-Day w opakowaniach 30 szt., które dostępne są w Salonach Okulistyczno-Optycznych (placówkach detalicznych) prowadzących bezpośrednią sprzedaż do konsumentów na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. Lista Salonów Okulistyczno-Optycznych biorących udział w Promocji Konsumentckiej dostępna jest na stronie internetowej www.acuvue.pl. Promocja dotyczy również zamówień złożonych za pośrednictwem sklepu internetowego danego Salonu, o ile odbiór zamówienia następuje przez uczestnika osobiście. Promocją konsumentcką nie są objęte podręczne opakowania soczewek kontaktowych ACUVUE®.

§ 3

UCZESTNICTWO W PROMOCJI KONSUMENTCKIEJ

1. Promocja Konsumentcka dostępna jest dla osób fizycznych, które dokonają zakupu na terenie Polski (zwanymi dalej „Uczestnikami”).
2. Promocja Konsumentcka polega na uprawnieniu Uczestnika do otrzymania trzeciego opakowania soczewek kontaktowych gratis, przy jednoczesnym zakupie dwóch opakowań soczewek jednodniowych ACUVUE OASYS® 1-Day w opakowaniach 30 szt.
3. Uczestnik nie może skorzystać z Promocji Konsumentckiej więcej niż trzy razy.
4. Warunkiem skorzystania z Promocji Konsumentckiej przez Uczestnika jest instalacja aplikacji mobilnej „Twoje” dostępnej w Android Apps za pośrednictwem Google Play i Apple Store za pośrednictwem App

Store. Aplikacja jest obsługiwana przez następujące urządzenia: urządzenia elektroniczne z systemami Android i iOS.

5. Po instalacji Aplikacji Uczestnik, aby wziąć udział w Promocji Konsumenckiej, zobowiązany jest do:
 - a. Rejestracji poprzez podanie w Aplikacji następujących danych: adres e-mail;
 - b. Zapoznania się z Regulaminem oraz akceptacji jego postanowień;
 - c. Wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych poprzez odpowiednie oznaczenia pola znajdującego się w formularzu rejestracyjnym Aplikacji;
 - d. Wejścia w zakładkę „MOJE VOUCHERY”;
 - e. Wybrania przycisku Voucher „2+1 z ACUVUE®”, co spowoduje pojawienie się informacji o Promocji Konsumenckiej i lokalizacji Salonów (tzw. „ECP locator”) optycznych biorących udział w Promocji. Przez Voucher należy rozumieć elektroniczne potwierdzenie gratisu w wysokości jednej paczki ACUVUE OASYS® 1-Day, umożliwiające wzięcie udziału w Promocji;
 - f. Zeskanowania za pośrednictwem Aplikacji kodu QR znajdującego się w Salonie optycznym, co spowoduje wyświetlenie się komunikatu o wykorzystaniu Vouchera;
 - g. Pokazaniu komunikatu obsłudze Salonu.
6. Warunkiem skorzystania przez Uczestnika z Promocji Konsumenckiej jest każdorazowe zeskanowanie Vouchera w salonie optycznym dla danej transakcji zakupowej.
7. Z Promocji można skorzystać wyłącznie w Salonie optycznym biorącym udział w Promocji Konsumenckiej, w którym Uczestnik dokonał jednoczesnego zakupu dwóch opakowań soczewek jednodniowych ACUVUE OASYS® 1-Day w opakowaniach 30 szt.

§ 4

CZAS TRWANIA PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

1. Promocja Konsumencka rozpoczyna się dnia 15.05.2017 r. i trwa do dnia 31.07.2017 r. lub wyczerpania zapasów.
2. Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w Salonach biorących udział w Promocji.

§ 5

ZASIĘG TERYTORIALNY PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

Promocja Konsumencka prowadzona jest na obszarze terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 6

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Konsumenckiej mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Promocji Konsumenckiej, nie później jednak niż w terminie do dnia 31.08.2017 r. (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje należy zgłaszać na piśmie i przysyłać listem poleconym na adres: Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. Vision Care, ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA”.
2. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, ewentualnie nr telefonu kontaktowego,
 - b. dokładny opis i powód reklamacji,
 - c. podpis Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania, przez 3 osobową Komisję powołaną przez Organizatora.
5. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników zgromadzonych w związku z ich udziałem w Promocji Konsumenckiej jest Organizator, tj. Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Iłżecka 24.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 922).
3. Cel przetwarzania danych osobowych Uczestników to realizacja Promocji Konsumenckiej, w szczególności weryfikacja spełnienia przez Uczestnika warunków udziału wskazanych w § 3 niniejszego Regulaminu oraz faktu otrzymania przez niego gratisowego opakowania soczewek kontaktowych i rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestnika w zakresie sposobu przeprowadzenia Promocji Konsumenckiej, a także działania marketingowe w zakresie własnych produktów i usług, zwłaszcza

informowanie o kolejnych akcjach promocyjnych w przypadku udzielenia przez Uczestnika zgody, o której mowa w ust. 4.

4. Za dobrowolną zgodą Uczestnika informacje marketingowe będą przekazywane na udostępniony przez niego adres poczty elektronicznej lub numer telefonu w ramach telemarketingu. Nieudzielenie zgody na otrzymywanie informacji o charakterze handlowo-marketingowym na adres mailowy lub telefonicznie nie ma wpływu na możliwość skorzystania z Promocji Konsumenckiej.
5. Organizator działając na podstawie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników firmie ADHD Interactive SDN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu przy ul. Strzeszyńskiej 269, odpowiedzialnej za obsługę aplikacji mobilnej „Twoje”.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do skorzystania z Promocji Konsumenckiej. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania jak również prawo do wycofania udzielonej zgodnie z Regulaminem zgody na przetwarzanie danych, a także prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w celach marketingowych Organizatora. Prawa te mogą być realizowane m.in. poprzez skierowanie w tej sprawie stosownego pisma na adres Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. Vision Care, ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 15.05.2017 roku.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Promocji Konsumenckiej. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest, co najmniej na 21 dni wcześniej poinformować Uczestników Promocji Konsumenckiej o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia, tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w tej Promocji Konsumenckiej lub odstąpienia od udziału w tej promocji.